

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2018-2023

MISE À JOUR: OCTOBRE 2020



MISSION

Soutenir activement les municipalités et concevoir, mettre en œuvre et encourager des projets visant l'amélioration de la qualité de vie et le rayonnement de la région grâce à des services de qualité accessibles dans une perspective de développement durable, selon les priorités municipales.

SERVIR LOCALEMENT, DÉVELOPPER DURABLEMENT ET RAYONNER RÉGIONALEMENT

VISION

La MRC de Coaticook sera reconnue pour son expertise multidisciplinaire et comme partenaire incontournable dans le développement de sa région. Elle favorisera des initiatives novatrices et structurantes en lien avec l'occupation dynamique du territoire et l'amélioration de la qualité de vie. À l'écoute des besoins de la collectivité, elle assurera un leadership, en collaboration avec les acteurs du milieu, pour favoriser le rayonnement régional et l'attractivité du territoire.

VALEURS

COOPÉRATION

EXPERTISE

AUDACE

ACCESSIBILITÉ

LES TROIS AXES, OBJECTIFS ET MOYENS DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

AXE 1

Occuper le territoire de façon dynamique et assurer son développement responsable

OBJECTIF 1 Rendre les milieux de vie de la MRC encore plus accueillants et attractifs pour les citoyens actuels et futurs.	Moyen 1.1 Accompagner de façon proactive les municipalités et organismes dans leurs projets de développement et de mise en valeur des paysages, du patrimoine, des milieux naturels et des milieux de vie
	Moyen 1.2 Favoriser proactivement le développement et la promotion du tourisme hivernal et local ainsi que du tourisme nature et d'aventure sur l'ensemble du territoire de la MRC
	Moyen 1.3 Favoriser le développement des déplacements multimodaux notamment en se dotant d'un plan de mobilité durable
	Moyen 1.4 Favoriser la résilience et l'adaptation aux changements climatiques
	Moyen 1.5 Encourager la création ou le maintien d'événements rassembleurs et distinctifs à petit (coeur villageois) et grand rayonnement (région)
OBJECTIF 2 Favoriser la rétention des adolescents et l'établissement des jeunes adultes sur le territoire de la MRC	Moyen 1.6 Soutenir le déploiement d'internet haute vitesse et d'une couverture cellulaire sur l'ensemble de la MRC
	Moyen 1.7 Développer et maintenir l'accès à des services de proximité qui contribuent à la qualité de vie
	Moyen 1.8 Soutenir l'accès aux produits et services locaux et encourager leur priorisation et leur promotion
OBJECTIF 3 Favoriser la diversification et la qualité des emplois	Moyen 2.1 Contribuer à l'arrimage de la formation aux besoins du territoire et promouvoir les métiers et professions en demande
	Moyen 2.2 Se doter d'une stratégie jeunesse en milieu municipal afin de mieux comprendre leurs besoins et se doter d'un plan d'action en conséquence
OBJECTIF 4 Améliorer l'accueil des nouveaux résidents afin de faciliter leur intégration et favoriser la rétention des résidents de la MRC	Moyen 3.1 Contribuer à la consolidation et l'expansion des entreprises sur le territoire par l'innovation et la modernisation
	Moyen 3.2 Encourager le déploiement de l'économie circulaire parmi les entreprises du territoire
	Moyen 3.3 Mettre en place des stratégies pour accompagner les entreprises du territoire dans le recrutement de talents
OBJECTIF 5 Consolider le leadership de la région dans les secteurs agricole, forestier et agroalimentaire	Moyen 3.4 Faciliter la création d'une communauté entrepreneuriale
	Moyen 4.1 Déployer et promouvoir le service d'accueil régionale de la MRC
	Moyen 4.2 Soutenir le développement et la promotion des services locaux d'intégration de nouveaux résidents
OBJECTIF 6 Mettre en oeuvre une stratégie actualisée d'attractivité territoriale	Moyen 4.3 Favoriser le développement d'une diversité de logements (locatif, privé, communautaire, propriétaires) répondant aux besoins de la population
	Moyen 5.1 Soutenir les entreprises agricoles et forestières dans la diversification de leurs activités notamment en favorisant la résilience et l'adaptation aux enjeux climatiques, technologiques et économiques
OBJECTIF 7 Faire reconnaître la région comme pôle d'excellence du secteur bioalimentaire et forestier	Moyen 5.2 Soutenir les démarches afin de se doter d'infrastructures pour des entreprises de transformation agroalimentaire dans la région
	Moyen 6.1 Promouvoir la région de façon diversifiée et assurer et une présence soutenue
OBJECTIF 8 Mettre en place une stratégie efficace de communication et de visibilité sur le territoire afin de mieux faire connaître l'organisation au grand public	Moyen 6.2 S'assurer que l'ensemble des acteurs du territoire adhère à l'image territoriale
	Moyen 7.1 Mettre en valeur l'excellence du secteur bioalimentaire de la région, notamment par des événements/activités à grand rayonnement
OBJECTIF 9 Favoriser la communication interne et l'interdisciplinarité	Moyen 7.2 Soutenir la consolidation du pôle de formation et la création d'un pôle d'expertise du secteur bioalimentaire
	Moyen 8.1 Promouvoir les outils retenus afin de communiquer aux citoyens et partenaires les services et actions de la MRC
	Moyen 8.2 Encadrer et optimiser la visibilité de la MRC lors de représentations sur différentes instances et lors d'activités et d'événements locaux et territoriaux
OBJECTIF 10 Assurer une communication efficace, constante et bidirectionnelle avec les municipalités	Moyen 8.3 Partager et faire comprendre la mission, la vision et les objectifs de la MRC
	Moyen 9.1 Développer un réflexe de partage interdisciplinaire
	Moyen 9.2 Mettre sur pied un système de suivi de la planification stratégique auprès de l'équipe
OBJECTIF 10 Assurer une communication efficace, constante et bidirectionnelle avec les municipalités	Moyen 9.3 Revoir le mode de communication des dossiers entre les membres de l'équipe
	Moyen 10.1 Instaurer une culture de collaboration entre la MRC et les municipalités ainsi que les municipalités entre elles pour plus d'efficacité et d'efficience
OBJECTIF 10 Assurer une communication efficace, constante et bidirectionnelle avec les municipalités	Moyen 10.2 Développer un mode de gouvernance intégré et efficace en révisant la composition et le nombre des comités consultatifs et leur rôle et mandat envers le conseil
	Moyen 10.3 Préparer des sommaires décisionnels pour certaines décisions avant les assemblées du conseil de la MRC afin d'outiller davantage les conseillers régionaux

AXE 2

Positionner et faire rayonner la région

AXE 3

Maintenir des services de qualité et faire connaître l'organisation